

Mobilní marketing



Jana Vyhlídalová



věci se rychle mění

3G

9:42 AM



Cancel

Send

V telefonu už máme:

SMS, MMS, Internet, emaily, sociální sítě,
fotky, hry, kancelář, hudbu, filmy...

3G

9:42 AM



Cancel

Send

A pořád ho lze použít i na telefonování !!!



má ho každý

3G

9:42 AM



Cancel

Send

13 665 000 SIM karet v ČR

- penetrace 131%

3G

9:42 AM



Cancel

Send

cílové skupiny

6-14let:	55%	má mobil
15-19let:	93 %	má mobil
20-24let:	97 %	má mobil
25-34let:	96 %	má mobil
35-49let:	96 %	má mobil
50+:	84 %	má mobil



Cancel Send

každý ho potřebuje
a má ho pořád u sebe

Q W E R T Y U I O P
A S D F G H J K L
↑ Z X C V B N M ↵
.?123 space return

3G

9:42 AM



Cancel

Send

- 91% uživatelů má svůj mobil do 1 metru přes celý den
- 92% majitelů mobilu nedokáže prožít svůj klasický den bez využití svého telefonu



mobilní marketing dokáže víc než čekáte

3G

9:42 AM



Cancel

Send

Osobní komunikace s koncovým klientem

Komunikace one to many

3G

9:42 AM



Cancel

Send

Je téměř neustále zapnutý

Neopouští klienta ani na chvíli

3G

9:42 AM



Cancel

Send

Umožňuje okamžitou reakci

Stimuluje interaktivitu a kreativitu

3G

9:42 AM



Cancel

Send

Snadná obousměrná komunikace:
značka – spotřebitel - značka

3G

9:42 AM



Cancel

Send

Mobil mají všichni...

...a stěhuje se do něj všechno!

Shrnuto a (ne)podtrženo

marketingová řešení, která využívají pro komunikaci s koncovým zákazníkem mobilní telefon

- **Mobil = personální médium**
 - zásah uživatele kdekoli a kdykoli
- **Kvalita DTB operátorů**
 - nutnost udržování aktuálních dat pro vlastní telco produkty (billing)
- **Aktuální minimální komunikační slepota**
 - průměrné CTR internet – 0,3% x mobilní internet 3%
- **Využití efektu „words of mouth“**
 - šíření sdělení v rámci sociální sítě
- **Kombinace výhod DM s internetem**
 - cílená komunikace s možností doručení mobilní microsite
- **Cílená komunikace**
 - velké nároky na segmentový marketing a znalost cílové skupiny

Prostě zkoušejte. Hodně štěstí 😊



Jana Vyhlídalová