

Centrum podpory marketingového vzdělávání je sdružení založené za účelem výměny zkušeností v oboru marketingu a marketingových komunikací nejen v oblasti komerční, ale i v oblasti veřejné sféry a neziskového sektoru.

CPMV sdružuje odborníky z praxe, kteří mají bohaté profesní zkušenosti, jsou opinion leadery oboru a jsou si vědomi důležitosti předávání svých znalostí. Sdružení oslovuje přední zadavatele reklamy, profesionály z médií, tvůrce reklam, PR specialisty, event managery, akademické pracovníky, zkrátka lidi významně ovlivňující český reklamní trh.

Sdružení díky těmto osobnostem zprostředkovává komplexní vzdělávací programy a akce v oblasti marketingových komunikací s důrazem na předávání zkušeností přednášené formou případových studií.

POZVÁNKA NA WORKSHOP

„Značka a její klíčová role v současné ekonomické situaci“

22. 9. 2009 od 9.00 hod.

konferenční prostory Zámku Napajedla

Dovolujeme si Vás pozvat na workshop „Značka a její klíčová role v současné ekonomické situaci“, který se věnuje tématům práce se zákazníkem v jednotlivých fázích životního cyklu výrobku, značce, jejímu uvádění na trh, následnému budování pozice a ukázkám rebrandingu.

Tento jednodenní workshop je součástí komplexního vzdělávacího programu
„Efektivní využívání nástrojů marketingových komunikací v praxi“.

Vzdělávací program byl vytvořen na základě poptávky po praktickém odborném vzdělání a je určen speciálně pro vyšší a top management.



Jana Vyhliďalová, přednášející a vedoucí WORKSHOPU

Program WORKSHOPU 1: „Značka a její klíčová role v současné ekonomické situaci“

8.45 – 9.15 akreditace

Blok 1 – 9.15 – 10.45

- značka – to nejcennější, co máme (krátký úvod do problematiky značky a jejího budování)
- dynamika značky v měnícím se tržním prostředí (co vše může ovlivnit značku)
- co dělat v případě, že námi stanovené faktory nevyhovují a je nutná změna (změna cílové skupiny, extenze značky atd.)
- jak pracovat se zákazníkem v jednotlivých fázích životního cyklu ve vztahu ke značce (nástroje a formy komunikace ve fázi akvizice, rozvoje a udržení si zákazníka)

Coffee break 15 min.

Blok 2 – 11.00 – 12.45

- rebranding značky (kdy k němu přistoupit a co mi přinese)
- příklady úspěšného rebrandingu v tuzemské i zahraniční praxi (3 příklady)
- uvedení značky na trh na úrovni podlinky
- O2 případová studie

Polední raut 12.45 – 13.30

Blok 3 – 13.30 – 15.30

- diskuse, práce ve skupinách

Přihlášení na workshop :

elektronický formulář www.cpmv.cz/prihlaska, bezhotovostní platba převodem, daňový doklad Vám bude předán při akreditaci.

Účastnický poplatek: 1890,- Kč vč. DPH/os., při přihlášení 2 a více osob 1550,- Kč vč. DPH/os.

Značka workshopu : WM - Značka / 0909

Kontakt: Jaroslava Němcová, nemcova@cpmv.cz, +420603160594

Vzdělávací program pro managery - EFEKTIVNÍ VYUŽÍVÁNÍ NÁSTROJŮ MARKETINGOVÝCH KOMUNIKACÍ V PRAXI

následující workshopy

WORKSHOP 2 - listopad 2009

Téma: Neomarketing – netradiční komunikační kanály v praxi

WORKSHOP 3 - leden 2010

Téma: Podlinková komunikace v praxi – tvorba efektivní podlinkové komunikace v jednotlivých fázích životního cyklu značky

WORKSHOP 4 - březen 2010

Téma: Consumer touchpoints – zlepšení komunikace ve všech kritických bodech, v nichž se setkávají zákazníci se značkou

partneři akce: